



.....

BANCA MÓVIL

Análisis del rendimiento del sector
en el canal de mayor crecimiento:
el Smartphone.

Q3 2017

Analítica Competitiva

Datos relevantes sobre el sector de la Banca en el Canal Móvil para dimensionar y comprender el mercado y sus competidores. Un recurso de información clave para medir el rendimiento de cada entidad y tomar mejores decisiones estratégicas contando con datos inéditos de competencia.

1 Visión general del sector

- Mobile Performance Index - MPiX® - Banca
- Penetración del sector en el smartphone
- Tiempo diario
- Apps diferentes por usuario
- Engagement

2 Cuadrante competitivo

Mapa de competencia de las entidades del sector en base a su Reach y el número de usuarios activos cada día-DAU

3 Relación entre las valoraciones y los tiempos por sesión y las funcionalidades.

Perfil de Audiencias

Conoce el perfil comportamental de los usuarios de Banca Móvil para diseñar una propuesta de valor centrada en sus intereses y en los momentos más relevantes en su día a día. Identifica los contenidos que captan su atención y las marcas por las que se sienten más atraídos.

1 Momentos de uso

2 Lugares de mayor intensidad de uso

- Casa vs Exterior
- Códigos postales

3 Perfil Sociodemográfico

4 Uso de apps vs Uso de web

5 Redes Sociales

6 Intereses y Marcas Preferidas

- Seguros, Viajes, Música, Compras, Deportes, Series y TV, Juegos, Familia, etc.

Informe Banca Móvil - Q3

A través de tecnología de tracking pasivo y metodología observacional analizamos a los usuarios de banca a través de sus smartphones. Así generamos insights relevantes para el desarrollo de la Banca de Alto Rendimiento en el Canal Móvil. ¿Necesitas más información? Registramos más de 4 millones de datos cada mes. Consulta a nuestro equipo de analistas para sacarle partido a estos datos: contact@smartmeanalytics.com.



C/ San Graciano, 1
28026 Madrid



+34 91 005 10 83



Smartme Analytics



@SmartmeAnalytic