



## Declaración de Aplicabilidad

### SMART ANALYTICS, S.L.

La organización se dedica a la investigación de mercados usando como herramienta una tecnología observacional propietaria. Nuestra fuente de datos es el BIG DATA generado obtenido por medio de nuestra tecnología observacional de nuestro panel – comunidad de usuarios que tienen instalada nuestra APP que contiene la tecnología extractora de data. La data obtenida se procesa, se filtra, se analiza y estructura por medio de procesos de la ciencia de los datos, por medio de KPIs de negocio, generando información útil para nuestros clientes.

Nuestros clientes son empresas de diferentes sectores o verticales (banca y seguros, retail, restaurant & delivery, redes sociales, deportes, y así hasta 12), que tengan una alto grado de digitalización o pretendan alcanzarlo, entrando sobre todo por departamentos de marketing, departamentos de data y departamentos de investigación, cuya necesidad es información sobre el comportamiento y las pautas de conducta de sus propios clientes, y/o de los de la competencia, generalmente usuarios y consumidores finales de productos y servicios, y del mercado competitivo en el que se enmarca su actividad.

"Nuestras soluciones ofrecen a nuestros clientes insights de negocio sobre el buyer persona y el panorama competitivo en el medio digital de su sector".

Además, la tecnología y solución de SMARTME permite medir la audiencia de canales digitales y off line, y la eficacia publicitaria cross media.

El negocio de SMARTME en B2B (business to business).

SMARTME también tiene como línea de negocio licenciar su modelo tecnológico y de negocio a nivel internacional, permitiendo a sus licenciarios utilizar su tecnología y su Know how para extractar data, procesarla por medio de la ciencia de los datos recogida en los algoritmos de Smartme, y ofrecerla al mercado.

### ALCANCE DEL SISTEMA

**El alcance del sistema es la investigación de mercados mediante tecnología observacional propietaria.**

La organización ha decidido incluir los servicios de CONSUMER PERSONA, COMPETITOR LANDSCAPE y CROSS MEDIA MONITOR dentro del alcance del sistema de acuerdo al anexo D, de observación digital, en su totalidad, y a los anexos A, B, C, E y F parcialmente, de la norma ISO 20252:2019 sobre la Investigación de Mercados. De igual forma, la organización ha decidido seguir el esquema ISO 27001:2013 sobre la Gestión de la Seguridad de la Información. Ambas normas son de obligado cumplimiento por todos los empleados de SMART ANALYTICS.

### Requisitos de APLICABILIDAD

#### ISO 20252. Anexo D. Observación digital

Nivel 1	Nivel 2	Requisito	Aplica	Aplicabilidad	Responsables	Documentos
D.1. General	D.1. General	El proveedor del servicio que oferta recopilación de datos utilizando metodologías pasivas, directamente o a través de subcontratación del servicio, debe adecuarse al Anexo D.	Sí	SMARTME ANALYTICS desarrolla su actividad en base al big data registrado desde su aplicación para smartphones SMARTME APP, una herramienta de tecnología observacional propietaria.	Responsable del Sistema	RE-900 - Declaración de Aplicabilidad

				Por lo tanto, la Organización se ajustará principalmente al Anexo D de la norma ISO 20252 y así queda reflejado en su Declaración de Aplicabilidad.		
<b>D.2. Propuestas y ofertas</b>	<b>D.2.1. Propuestas y licitaciones del proveedor del servicio a los clientes.</b>	Las propuestas, las ofertas o licitaciones deben realizarse por escrito, online u offline, y deben describir claramente las responsabilidades del cliente y del proveedor del servicio, así como las herramientas utilizadas y la implementación de los resultados. Las propuestas deben el contenido mínimo que establece la norma.	Sí	La Organización realiza y entrega las propuestas de servicio, según la sistemática descrita en la ficha del proceso Comercial y utilizando un formato preestablecido de forma que se garantice el contenido mínimo de estas.	Ventas y Marketing Dirección	RE-019 - Propuesta FP-07 - Comercial
<b>D.2. Propuestas y ofertas</b>	<b>D.2.2. Otros aspectos a establecer por los proveedores del servicio</b>	D.2.2.1. General. Para facilitar la transparencia y el entendimiento del proyecto y sus capacidades y limitaciones, el proveedor del servicio debe tener preparada y disponible la exposición para los clientes de los puntos D.2.2.2., D.2.2.3. y D.2.2.4. del Anexo D.	Sí	La Organización ha desarrollado Fichas Técnicas para cada uno de los servicios, que forman parte de su Catálogo, orientadas al mejor entendimiento posible por parte de los clientes de cuáles son las características de sus servicios.	Ventas y Marketing Dirección Analista Comunidad	RE-035 - Ficha técnica RE-042 - Catálogo de Productos
<b>D.2. Propuestas y ofertas</b>	<b>D.2.2. Otros aspectos a establecer por los proveedores del servicio</b>	D.2.2.2. Limpieza y edición de los datos. El proveedor del servicio debe documentar los procesos de limpieza de los datos relevantes para el propósito del estudio y mantener esta documentación disponible para su explicación a los clientes.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-11 - Diseño y Desarrollo FP-09 - Delivery IT-09-01 - Delivery
<b>D.2. Propuestas y ofertas</b>	<b>D.2.2. Otros aspectos a establecer por los proveedores del servicio</b>	D.2.2.3. Análisis de texto y/o emoción. Cuando proceda, el proveedor del servicio debe preparar y tener disponible para el cliente aspectos como el tipo de datos analizado, si el análisis ha sido manual o automático, la metodología, medidas de calidad, y otros.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-09 - Delivery FP-11 - Diseño y Desarrollo IT-09-01 - Delivery
<b>D.2. Propuestas y ofertas</b>	<b>D.2.2. Otros aspectos a establecer por los proveedores del servicio</b>	D.2.2.4. Analítica web. El proveedor del servicio debe preparar y tener disponible documentación sobre el tipo de datos que recopila, visitas y visitantes, navegadores, usuarios únicos o múltiples, y otros.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-09 - Delivery FP-11 - Diseño y Desarrollo IT-09-01 - Delivery
<b>D.3. Ejecución de proyectos</b>	<b>D.3.1. Recopilación de datos del análisis web y análisis digital</b>	D.3.1.1. Metodología de recopilación de datos. El proveedor del servicio debe documentar la metodología utilizada para recopilar datos de sitios web o redes sociales y la metodología para observar y medir la conducta del público objetivo.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-09 - Delivery FP-11 - Diseño y Desarrollo IT-09-01 - Delivery
<b>D.3. Ejecución</b>	<b>D.3.1.</b>	D.3.1.2. Validación del proceso de	Sí	La organización detalla la metodología	Tecnología, Procesos,	FP-09 - Delivery

<b>de proyectos</b>	<b>Recopilación de datos del análisis web y análisis digital</b>	recogida de datos. Deben documentarse los detalles de cómo se monitoriza el proceso de recogida de datos para asegurar que se lleva a cabo según lo previsto y cómo se llega a la conclusión de su impacto en la consistencia y fiabilidad de los datos.		y validación de la recogida de datos en su ficha de proceso para el Delivery.	Herramientas	
<b>D.3. Ejecución de proyectos</b>	<b>D.3.1. Recopilación de datos del análisis web y análisis digital</b>	D.3.1.3. Salvaguardia de los participantes. Cuando se recluten participantes, debe informárseles con una breve descripción de los principios de confidencialidad, de los objetivos generales del estudio, de la identidad del proveedor del servicio y de la voluntariedad de la participación.	Sí	La organización comunica a los participantes la Política de Confidencialidad, que estos deben aceptar antes de finalizar la instalación de la aplicación SMARTME APP.	Dirección	PCO - Política de Cookies PIN - Política de Incentivos PPR - Política de Privacidad
<b>D.3. Ejecución de proyectos</b>	<b>D.3.1. Recopilación de datos del análisis web y análisis digital</b>	D.3.1.4. Ponderación. Si fuera necesario aplicar alguna ponderación a los resultados del análisis web y digital, esta ponderación debe ser registrada.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-09 - Delivery FP-11 - Diseño y Desarrollo IT-09-01 - Delivery
<b>D.3. Ejecución de proyectos</b>	<b>D.3.2. Protección de los individuos</b>	Para garantizar hasta donde sea posible el anonimato de los individuos, los datos deben anonimarse en los resultados hasta no sea posible identificarlos. El proveedor del servicio debe cuidar por que los datos recogidos de los usuarios no resulten en su perjuicio.	Sí	La organización cuenta con sendas fichas de procesos para el Diseño y Desarrollo y el Delivery de los proyectos realizados, así como de una instrucción técnica de buenas prácticas para los científicos y analistas de datos. Los datos son anónimos desde el momento en que son registrados.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-11 - Diseño y Desarrollo FP-09 - Delivery IT-09-01 - Delivery
<b>D.3. Ejecución de proyectos</b>	<b>D.3.3. Monitorización de dispositivos</b>	El proveedor del servicio debe asegurarse de que cuenta con una razón justa para recoger datos mediante la monitorización de dispositivos y con el consentimiento de los usuarios. Estos datos incluyen navegación web, geolocalización, llamadas, audio ambiental, etc.	Sí	La actividad que desarrolla SMARTME está basada en el análisis del BIG DATA generado por los usuarios panelistas. Sin la recogida de estos datos, los servicios que presta la organización se perderían sus fundamentos. Así se describe en la ficha de proceso para el Delivery.	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-09 - Delivery

### ISO 20252. Anexo F. Gestión de datos y procesamiento

Nivel 1	Nivel 2	Requisito	Aplica	Aplicabilidad	Responsables	Documentos
<b>F.3. Fiabilidad de las bases de datos que no requieren entrada de datos manual</b>	<b>F.3.2. Recogida de datos electrónica</b>	El proveedor del servicio debe definir y documentar procedimientos para asegurar la fiabilidad de las tablas de datos creadas. Debe validar y probar el diseño y la implementación del el proceso de entradas automáticas para cada proyecto fase.	Sí	El requisito aplica al proceso de carga de la base de dato Transaccional cargada desde la aplicación SMARTME APP. La Organización cuenta con una ficha de proceso para el Diseño y Desarrollo de nuevos KPIs o indicadores para sus clientes y una instrucción técnica para sus científicos de datos que establecen la sistemática a seguir	Tecnología, Procesos, Herramientas	FP-11 - Diseño y Desarrollo IT-09-01 - Delivery IT-11-01 - Buenas Prácticas de Desarrollo Seguro

			para validar y probar los modelos de datos y los resultados de los scripts.		
--	--	--	---	--	--